

An isometric illustration on a purple and blue gradient background. It features a laptop with a fingerprint scanner on its screen, a glowing shield icon, a padlock, and a key. The laptop screen also displays some code. The overall theme is digital security and cybersecurity.

КИБЕРБЕЗОПАСНОСТЬ И ПРОФИЛАКТИКА КИБЕРПРЕСТУПНОСТИ

**Единый день
информирования населения**

ноябрь 2025 г.

РОСТ КИБЕРАТАК В БЕЛАРУСИ

Позиция Беларуси: 3-е место в СНГ по количеству кибератак

ОСНОВНЫЕ ЦЕЛИ АТАК:

Госсектор – 22%

Промышленность – 14%

Финансы – 11%

ПОСЛЕДСТВИЯ:

Утечка данных – 57% случаев

Нарушение работы – 16%

Финансовые потери – 8%



ПОРТРЕТ ЖЕРТВЫ МОШЕННИЧЕСТВА



Женщины

Телефонные мошенники — 77,9%

Обман в сфере услуг — 65,6%

Мужчины

Мошенничество на сайтах знакомств — 84,8%



Возраст

50+: телефонное мошенничество, «помощь родственникам»

До 30 лет: псевдо-инвестиции (65,4%),
дистанционные сделки с недвижимостью (56,3%)

30-49 лет: ИКТ-мошенничество с договорами (53,1%)



Социальный статус:

безработные чаще попадают в инвестиционные ловушки (46,2%)

ВИДЫ КИБЕРПРЕСТУПЛЕНИЙ, СОВЕРШАЕМЫЕ В СТРАНЕ



звонки от имени банка, сотрудника МВД, КГБ и иных государственных органов



фишинговые SMS-сообщения и письма



мошенничества в социальных сетях и мессенджерах



мошенничества при онлайн-покупках на площадках по продаже товаров



фейковые интернет-магазины



мошенничества под видом государственных органов



финансовые пирамиды и инвестиционные мошенничества



вымогательство на интимной почве





АЗБУКА ЦИФРОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА

- **Целевой фишинг без ошибок:**
персонализированные и грамматически безупречные рассылки, обходящие главный маркер угрозы.
- **Мошенничество через Deepfake:**
генерация видео и голоса руководства для санкционирования незаконных финансовых операций.
- **ИИ-боты для социальной инженерии:**
ведение осмысленных диалогов для выманивания конфиденциальной информации.





“

**Неуправляемая гонка в этой
сфере превращает его (прим. –
искусственный интеллект) из
полезного ресурса в оружие.
В перспективе – массового
поражения.**

”

Президент Республики Беларусь А.Г. Лукашенко,
III Минская международная конференция по
евразийской безопасности, 28 октября 2025 г.



БЕЗОПАСНОСТЬ ДЕТЕЙ В СЕТИ — ЭТО НЕ ЗАПРЕТЫ, А ДОВЕРИЕ И ПРАВИЛА

Выстраивайте открытые отношения: ребенок должен знать, что может рассказать вам о любой проблеме без страха наказания.

Установите четкие границы: согласуйте время онлайн, разрешенные сайты и приложения.

Используйте технические средства: родительский контроль и общие аккаунты для младших детей.



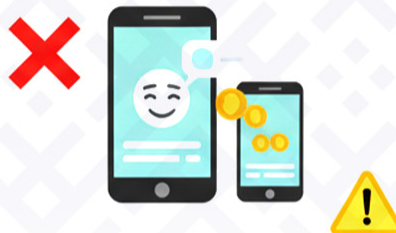
РАСПРОСТРАНЕННЫЕ СХЕМЫ КИБЕРПРЕСТУПЛЕНИЙ ПРОТИВ ДЕТЕЙ

«Бесплатные» подарки



Цель: заманить на фишинговую страницу и украсть данные банковской карты.

Фейковые запросы от «друзей»



Цель: воспользоваться доверием и выманить деньги через взломанный аккаунт.

Груминг



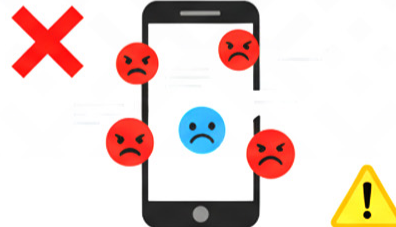
Цель: выдавая себя за сверстника, войти в доверие, чтобы манипулировать и выпрашивать интимные фото/видео.

Сексторшен



Цель: шантажировать ребенка с помощью полученных интимных материалов.

Кибербуллинг



Цель: унижить и травмировать психологически через травлю в группах и личных сообщениях.

Деструктивный контент



Цель: вовлечь в опасные сообщества, пропагандирующие суицид, насилие и экстремизм.

4 КЛЮЧЕВЫХ ПРАВИЛА БЕЗОПАСНОСТИ В СЕТИ ДЕТЕЙ И ПОДРОСТКОВ

1 Храни личное в тайне
Не публикуй адрес, школу, геометки, данные документов и карт, планы семьи.

2 Помни алгоритм «СТОП-СПРОСИ-РАССКАЖИ»
СТОП, если что-то настораживает. СПРОСИ у родителей, если непонятно. РАССКАЖИ взрослым о любой угрозе или дискомфорте.

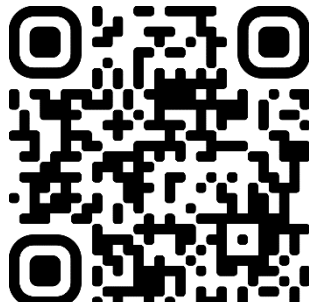
3 Контролируй круг общения
Добавляй в друзья только тех, кого знаешь лично. Настрой приватность профиля.

4 Включай критическое мышление
Не переходи по сомнительным ссылкам. Не верь слишком «выгодным» предложениям.





Родители, научите детей
пользоваться Интернетом
правильно!



Правила
безопасного поведения



Берегите аккаунты
от аферистов!



АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ